

# ***XXXVI CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL – ABPI 2016***

## ***CACHAÇA: Uma IG do Brasil***

*instituto brasileiro da cachaça*

*Carlos Lima  
Diretor Executivo  
Instituto Brasileiro da Cachaça - IBRAC*

Proibida a reprodução parcial ou total sem autorização prévia.



Como Associação de Classe que representa o setor de bebidas alcoólicas, o IBRAC apoia e promove o combate ao consumo excessivo de bebidas alcoólicas.

## **BEBA COM RESPONSABILIDADE SE BEBER NÃO DIRIJA**

Acesse o site Portal Sem Excesso da Associação Brasileira de Bebidas – ABRABE e encontre dicas e conheça ações sobre consumo responsável de bebida alcoólica.

<http://www.semexcesso.com.br>



# AGENDA

1. A Cachaça e História
2. O Setor da Cachaça e o Contexto Atual
3. A Indicação Geográfica “CACHAÇA”



# CACHAÇA

## Cachaça

(Denominação típica e exclusiva da aguardente de cana produzida no Brasil, com graduação alcoólica de 38% vol a 48% vol , obtida pela destilação do mosto fermentado do caldo de cana-de-açúcar (...))

Açúcar até 6g/l

Açúcar de 6 a 30 g/l

**Cachaça  
Adoçada**

Armazenadas em madeira

(Não há restrições quanto a capacidade do recipiente)

Envelhecidas – Recipiente de madeira apropriado com capacidade máxima de 700 litros

**Envelhecida**

Mínimo de 50%  
envelhecida por um  
período não inferior a  
um ano

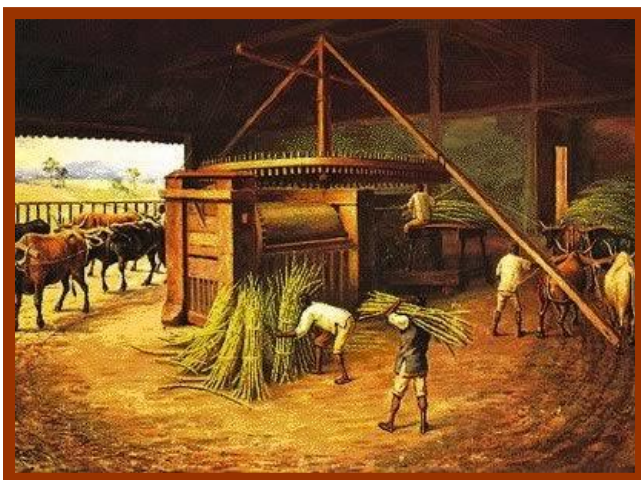
**Premium**

100% envelhecida por um  
período não inferior a um  
ano

**Extra-Premium**

100% envelhecida por  
período não inferior a  
três anos

# A produção de açúcar no Brasil

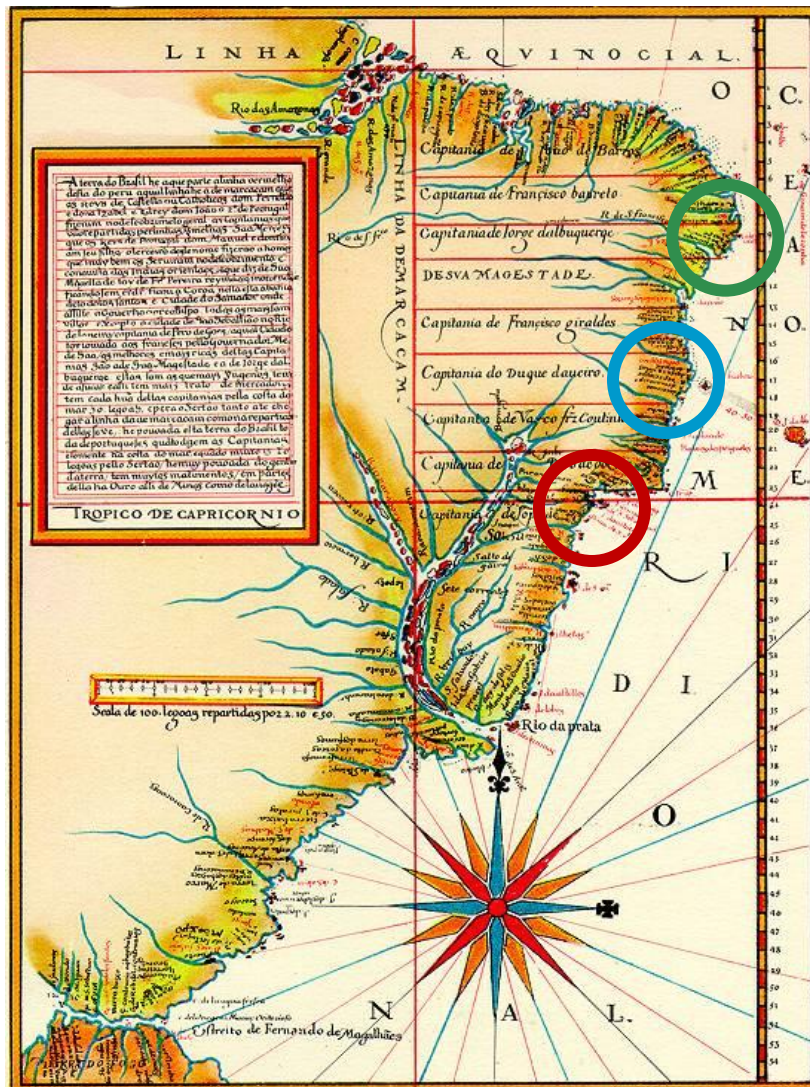


- 1516: Criação das Feitorias de Itamaracá, Igarassu e Santa Cruz em Pernambuco
- 1520: Indício de existência de engenho de açúcar em Porto Seguro, na Bahia
- 1526: Chegada de carregamento de açúcar, vindo de Pernambuco, na alfândega de Lisboa
- 1532: Construção dos primeiros engenhos de açúcar em São Vicente

**“Onde moía um engenho, destilava um alambique.”**  
**Luis da Câmara Cascudo**

Elaboração Prof. Jairo Martins

# Onde surgiu a Cachaça?



**2ª Versão:  
Itamaracá entre 1516 e 1526**

**3ª Versão:  
Porto Seguro em 1520**

**1ª Versão:  
São Vicente em 1532**

**O fato é que a Cachaça surgiu no Brasil, intencionalmente, em algum engenho do Litoral Brasileiro, entre 1516 e 1532.**

Elaboração Prof. Jairo Martins

IBRAC

# Cachaça, Folclore e Cultura



Música



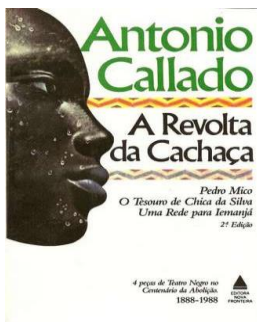
Culinária



Registro Histórico



Medicina Popular



Arte



Mitologia - Curupira



Bebidas



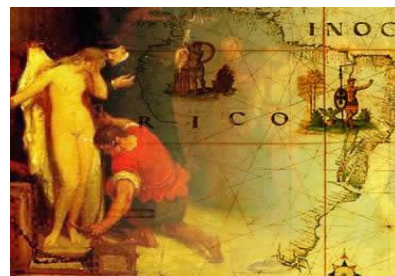
Velórios



Festas Populares



Literatura



Inquisição



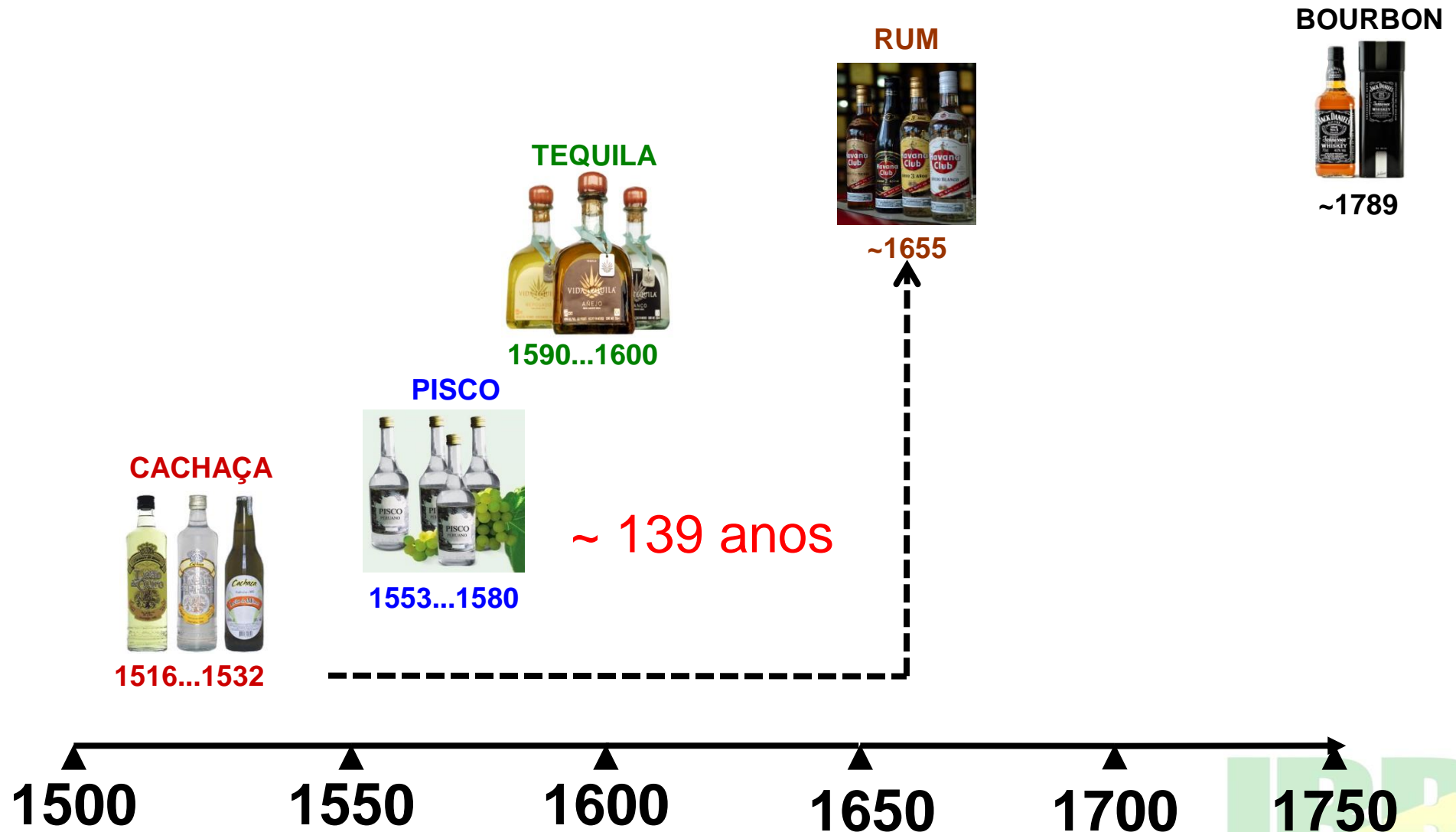
Religiões



Sociedade

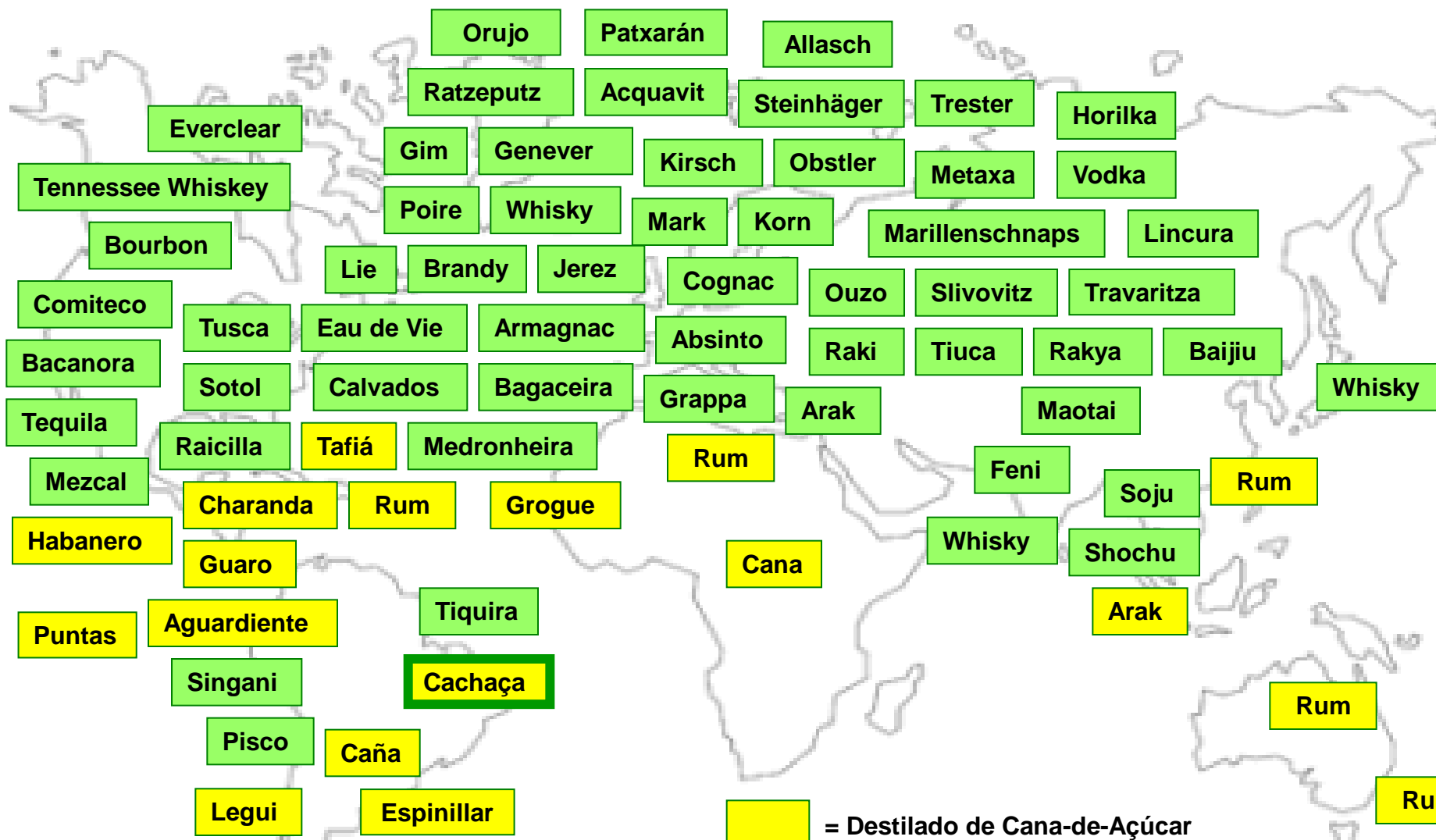


# Cachaça: O 1º. Destilado da América Latina





# Destilados no Mundo



 = Destilado de Cana-de-Açúcar

Elaboração Prof. Jairo Martins



# O Setor da Cachaça

- Capacidade Instalada de Produção: **1,2 bilhão de litros**
- Produtores em todo Brasil:
  - Registrados no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (cachaça e aguardente de cana - outubro de 2013): **1.483**
  - Censo Agropecuário do IBGE (2006): **11.124**
  - Marcas no Brasil: + **4.000**
- Empregos diretos e indiretos: + **600.000**
- Exportada para + **60 países**
- Principais Regiões Produtoras: **São Paulo, Pernambuco, Ceará, Minas Gerais e Paraíba**
- Principais Regiões Consumidoras: **São Paulo, Pernambuco, Rio de Janeiro, Ceará, Bahia e Minas Gerais**



# Top 25– Marcas de Destilados no Mundo

| Top 25 spirits brands from the IWSR's Real 100 list |                             |                 |                                     |             |             |             |
|---|-----------------------------|-----------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
|   | Brand Name                  | Category        | Owner                               | Volume 2008 | Volume 2011 | Volume 2012 |
| 1   | <b>Jinro Soju</b>           | Shochu/sSoju    | Hite Brewery                        | 75,633      | 64,609      | 67,710      |
| 2   | <b>Ruang Kao</b>            | Other spirits   | Thai Beverage                       | 30,870      | 30,900      | 31,500      |
| 3   | <b>Emperador Philippine</b> | Other brandy    | Consolidated Distillers Philippines | 7,350       | 19,000      | 30,000      |
| 4   | <b>Smirnoff</b>             | Vodka           | Diageo                              | 24,581      | 25,159      | 25,923      |
| 5   | <b>Chum Churum</b>          | Shochu/Soju     | Lotte                               | 20,501      | 20,396      | 21,273      |
| 6   | <b>Cachaça 51</b> ←         | Cane            | Müller De Bebidas                   | 21,083      | 20,155      | 20,062      |
| 7   | <b>McDowell's</b>           | Other whisk(e)y | UB India                            | 12,747      | 16,716      | 19,273      |
| 8   | <b>Officer's Choice</b>     | Other whisk(e)y | ABD                                 | 9,700       | 17,117      | 18,552      |
| 9   | <b>Bacardi</b>              | Rum             | Bacardi-Martini                     | 18,464      | 18,160      | 18,254      |
| 10  | <b>Johnnie Walker</b>       | Scotch whisky   | Diageo                              | 14,865      | 16,980      | 18,025      |
| 11  | <b>Celebration</b>          | Rum             | UB India                            | 9,676       | 15,496      | 17,657      |
| 12  | <b>Muhak</b>                | Shochu/Soju     | Muhak                               | 10,946      | 16,106      | 16,800      |
| 13  | <b>Hong Tong 'Liquor'</b>   | Other spirits   | Thai Beverage                       | 5,460       | 10,800      | 16,375      |
| 14  | <b>Tanduay</b>              | Rum             | Tanduay                             | 11,625      | 15,040      | 14,130      |
| 15  | <b>Bagpiper</b>             | Other whisk(e)y | UB India                            | 15,775      | 15,946      | 14,036      |
| 16  | <b>Royal Stag</b>           | Other whisk(e)y | Pernod Ricard                       | 6,750       | 12,355      | 13,680      |
| 17  | <b>McDowell's</b>           | Other brandy    | UB India                            | 7,508       | 13,068      | 12,806      |
| 18  | <b>Jack Daniel's</b>        | US whiskey      | Brown-Forman                        | 9751        | 11,280      | 12,193      |
| 19  | <b>Old Tavern</b>           | Other whisk(e)y | UB India                            | 4,800       | 11,070      | 11,610      |
| 20  | <b>Absolut</b>              | Vodka           | Pernod Ricard                       | 10,739      | 11,101      | 11,314      |
| 21  | <b>Kumbokju</b>             | Shochu/Soju     | Kumbokju                            | 12,383      | 10,545      | 11,000      |
| 22  | <b>Original Choice</b>      | Other whisk(e)y | John Distillers                     | 8,840       | 10,750      | 10,850      |
| 23  | <b>Pitú</b> ←               | Cane            | Pitú                                | 9,226       | 10,288      | 10,445      |
| 24  | <b>Captain Morgan</b>       | Rum             | Diageo                              | 8,353       | 9,284       | 9,944       |
| 25  | <b>San Miguel</b>           | Gin             | San Miguel Group                    | 17,450      | 11,000      | 9,350       |

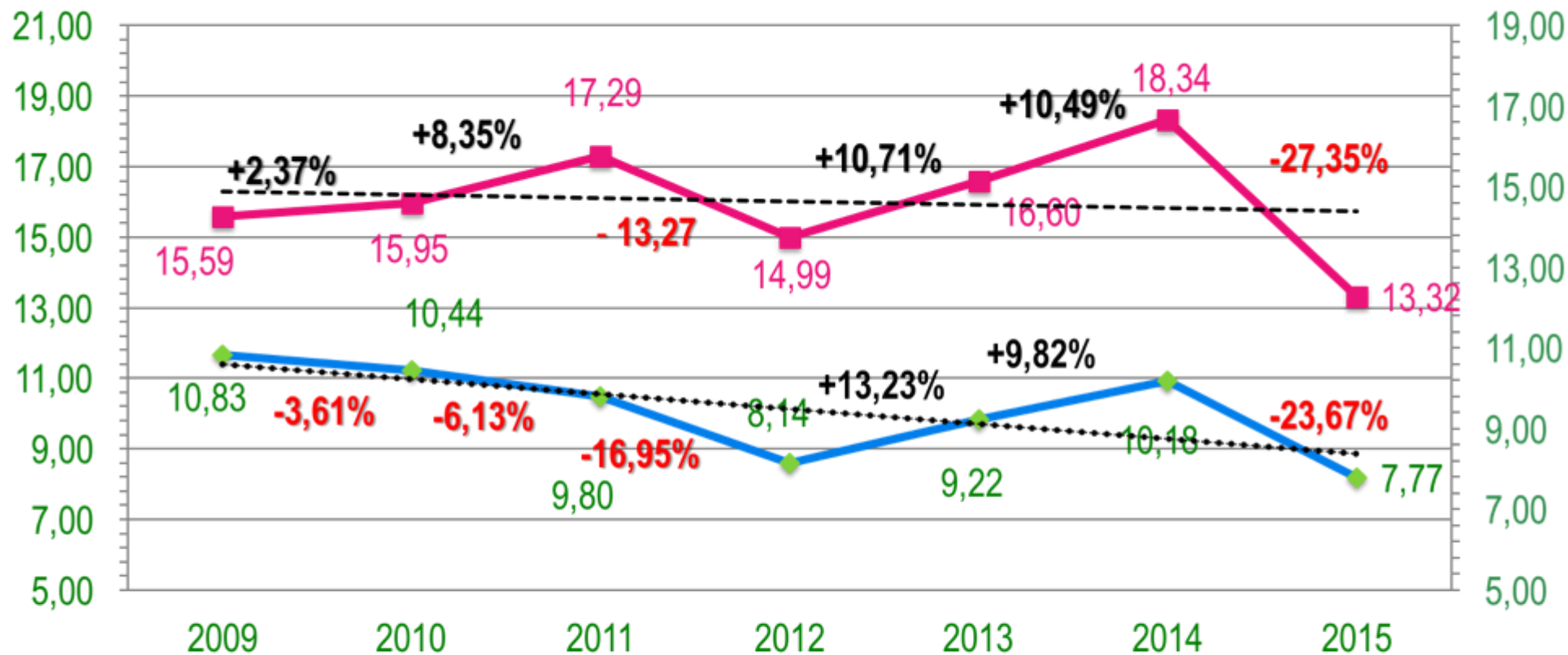
Source: The IWSR

All volumes in '000s of nine-litre cases to the nearest 1,000 cases



# Demonstrativo da Evolução das Exportações – 2009 a 2015

## Demonstrativo da Evolução das Exportações



■ US\$ Milhões (FOB) ◆ Litros / Milhões ..... Linear (Litros / Milhões) ..... Linear (Litros / Milhões)

Fonte: MDIC – ALICEWEB – NCM 2208.40.00 / Elaboração: Instituto Brasileiro da Cachaça - IBRAC



# Contexto Atual

- O setor é acentuadamente **heterogêneo** e **pulverizado** praticamente em **todo território brasileiro**;
- Há **unidades** de produção **familiares** e **grandes empresas** convivendo **no mesmo setor**;
- Os **produtores** estão **submetidos** a níveis especialmente **altos de tributação** e com **grande dificuldade** por parte das empresas na **administração dos aspectos regulatórios**, em especial **tributários**.

# Célebre Hall de Bebidas “Embaixadoras”

- *Tequila (México)*
- *Champanhe (França)*
- *Cognac (França)*
- *Whisky Escocês (Escócia)*
- ***CACHAÇA (BRASIL)***
- *Pisco (Peru)*
- *Pisco (Chile)*

# Perda de Identidade

ILLUSTRATIVE FRUIT

DISCOVER THE COMBINATION OF YOUR FAVORITE FRUIT WITH CAIPIPIRA®

**BBL**  
Produced and bottled by  
**BBL - Brazilian Beverages & Liquor Ltda.**  
C.N.P.J. no. 04.475.763/0001-40 - Pitacicaba - SP - Brazil  
Caixa Postal ( P. O. Box ) no. 237 - CEP 13400-970  
Ministry of Agriculture Registration SP-09933 00002-8  
Tel/Fax (55 19) 3413-6181    [bbl@bblind.br](mailto:bbl@bblind.br)

**GOVERNMENT WARNING:**  
(1) according to the surgeon general, women should not drink alcohol beverages during pregnancy because of the risk of birth defects. (2) consumption of alcoholic beverages impairs your ability to drive a car or operate machinery, and may cause health problems.

For more information and cocktail ideas  
Visit: [www.bblind.br](http://www.bblind.br)

APLICAR CÓDIGO DE BARRAS  
EAN 13 EM AZUL reflex Blue  
MAGNITUDE 0 9 TRUNCADO  
**7 898406 990154**  
eliminar fim de contêiner

MADE IN BRAZIL

**Caipipira®**  
CACHAÇA  
BRAZILIAN NATIONAL DRINK

**Cachaça**  
*Brazilian Rum*

*Perfect for your drink*

Produced from own special, non genetically modified sugar cane. Cultivated within rigid norms, with total respect for the environment. After the sugar cane has gone through the mill, it becomes a fresh sugar cane juice. It is then fermented, distilled with special equipment, blended and bottled. The production process is developed by ENGENHO CAPUAVA, since 1886, resulting in a PREMIUM BRAZILIAN CACHAÇA OF HIGHEST QUALITY

**700ml**  
**40%Alc/ Vol. (80 Proof)**

Proibida a venda no mercado brasileiro. For export only.

**IBRAC**

# Perda de Identidade



IBRAC



# Perda de Identidade



# A Indicação Geográfica CACHAÇA

**Decreto nº 4.062, de 21 de dezembro de 2001**

*Art. 1º O nome "cachaça", vocábulo de origem e uso exclusivamente brasileiros, constitui **indicação geográfica** para os efeitos, no comércio internacional, (...)*

*Art. 2º O nome geográfico "Brasil" constitui indicação geográfica para cachaça, para os efeitos da Lei no 9.279, de 14 de maio de 1996, e para os efeitos (...)*

*Art. 3º As expressões protegidas "cachaça", "Brasil" e "cachaça do Brasil" somente poderão ser usadas para indicar o produto que atenda às regras gerais estabelecidas nas leis .....*

*§ 1º O uso das expressões protegidas "cachaça", "Brasil" e "cachaça do Brasil" é restrito aos produtores estabelecidos no País.*

*§ 2º O produtor de cachaça que, por qualquer meio, usar as expressões protegidas por este Decreto em desacordo com este artigo perderá o direito de usá-la em seus produtos e em quaisquer meios de divulgação.*

# Regulamento CE 110/2008

## *Artigo 15, do Regulamento (CE) No 110/2008, de 15 de janeiro de 2008*

Para efeitos do presente regulamento, entende-se por indicação geográfica uma indicação que identifique uma bebida espirituosa como sendo **originária do território de um país**, ou de uma região ou lugar desse território, sempre que determinada qualidade, reputação ou **outra característica sejam essencialmente imputáveis à sua origem geográfica.**



# Cronologia – Proteção da Cachaça



**2000**  
Cachaça passa a ser considerada “Brazilian Rum” nos EUA



**2012**  
Projeto de Promoção às Exportações de Cachaça

Decreto  
4062/2001

**2001**  
Decreto 4062/2001 (Define as expressões "cachaça", "Brasil" e "cachaça do Brasil" como indicações geográficas)



**2013**  
Reconhecimento mútuo Cachaça x Bourbon e Tennessee whiskey

Ministério da  
Agricultura, Pecuária  
e Abastecimento

**2004**  
Fundação da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Cachaça



**2016**  
Assinatura do Acordo de Reconhecimento Mútuo da Cachaça e da Tequila



**2006**  
Fundação do Instituto Brasileiro da Cachaça



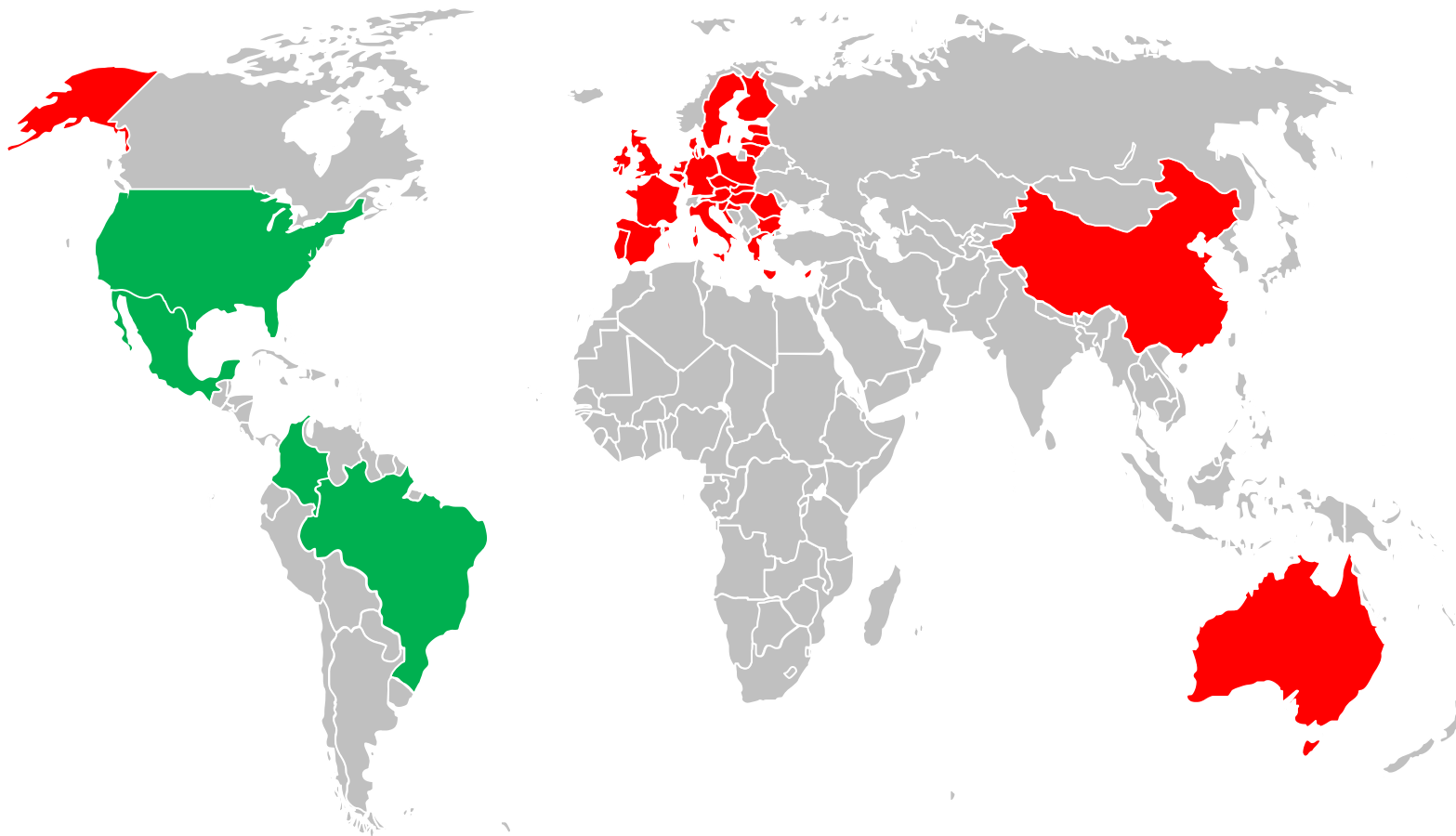
**2012**  
Cachaça é reconhecida pela Colômbia como exclusiva do Brasil



**2016**  
Renovação do Convênio IBRAC x CRT



# Proteção da CACHAÇA



Cachaça protegida

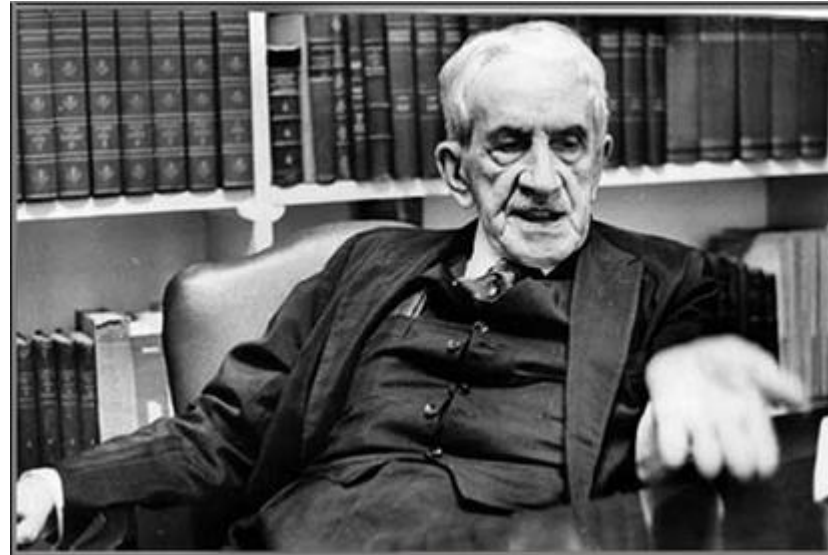
Oportunidades / Problemas de acesso a mercado

***“O sucesso para o reconhecimento,  
divulgação e crescimento da Cachaça  
depende da união do setor”***



**IBRAC**

# Mensagem Final



*“Quando o Brasil criar juízo e se tornar uma potência mundial, será a cachaça, e não o whisky, a bebida do planeta.”*

**Sobral Pinto (1893 – 1991)**

**IBRAC**

# UM BRINDE À CACHAÇA



Um dia nacional  
para um símbolo nacional.



Contato:

**INSTITUTO BRASILEIRO DA CACHAÇA**

**T.: + 55 61 3326-0747**

**[www.ibrac.net](http://www.ibrac.net) | [ibrac@ibrac.net](mailto:ibrac@ibrac.net)**